

慈濟學校財團法人慈濟大學採購規格書

採購標的名稱： Virtus 360 虛擬訓練平台

114006077

項次	品 名 及 規 格	數 量	單 位
	需包含以下配件： 1. 10 套 VR Headset- Meta Quest 3S -128GB 2. 1 台管理員筆電： MacBook Air-13 吋 (16GB 統一記憶體、512GB SSD 儲存裝置)-以上為參考廠牌，如此型號缺貨或停產會以同規格或以上的產品替代。 3. 教案編寫 4 個基護相關教案 需要包含以下售後服務： 1. 線上教案編輯培訓課程 1 次 2. VR 使用培訓課程 1 次 3. 於約定時間提供線上或現場技術支援（教案修改編寫、軟體更新）。 4. 軟硬體保固 1 年 軟體規格： 一、平台概述與核心功能 1. 平台將成為雲端、瀏覽器可存取的解決方案，用於創建、交付及分析沉浸式訓練模擬，使用者無需安裝軟體。 2. 平台將提供直覺且非技術性的使用者介面，讓使用者能以簡易製作簡報的方式創建與編輯沉浸式訓練場景，免除專業的虛擬實境或程式知識需求。 3. 平台應包含至少 3 個創作者帳號 4. 平台應包含至少 50 個同時觀看帳號。 5. 平台應提供管理員新增、移除及重新指派觀眾帳號的能力。 6. 本平台將提供至少 2 年（含）之訂閱使用服務。 7. 平台將透過基於角色的權限提供機構層級的行政控制，並為作者、審稿人及編輯者定義不同的存取權限。 8. 平台將支援 LTI（學習工具互通性）與機構學習管理系統（LMS）整合，包括 Moodle、Blackboard 及 Canvas，實現無縫用戶管理與成績轉移。 9. 平台將自動更新並提供所有新功能的使用權，供訂閱用戶使用。 二、內容創作與創作（創作者模式） 10. 平台讓沒有程式背景的使用者能輕鬆使用拖放建構器建立模擬。 11. 使用者可創建無限數量的沉浸式訓練場景。 12. 平台將支援以決策樹為基礎的路徑，建立線性及非線性分支情境。 13. 平台將實現即時多用戶協作，允許多位作者同時編輯相同的情境。 14. 平台將提供使用 360° 媒體（圖片/影片）建立情境的能力，並嵌入以下互動熱點類型： 15. 文字資訊點 16. 影片內容	1	式

17. 影像或資訊圖表 18. 音頻旁白或音效 19. 互動式 3D 模型，支援包括 GLB、GLTF 及 OBJ 等檔案格式 20. Iframes 與外部內容連結 21. 整合數位合規文件 (PDF、Word 文件) 22. 平台將支援模擬內容的多語言創作。 23. 平台應包含可設定的計時器功能，以設定特定任務或整個情境的時間限制。 24. 平台將提供模擬的細緻隱私與存取控制設定，包括發佈狀態 (私有/公開) 及裝置存取限制。 三，內容傳遞與體驗 (觀眾模式) 25. 平台可在任何支援網路的裝置上存取，包括桌上型電腦、筆記型電腦、智慧型手機及平板電腦。 26. 該平台將支援沉浸式 VR 模式，並相容多種現代獨立及有線 VR 頭戴裝置 (例如 Meta Quest 系列)。 27. 該平台將支援離線傳送，安裝於 VR 頭戴裝置上，實現高畫質播放，無需即時網路連線。 四，分析與整合 (資料模式) 28. 平台應擷取、分析並報告以下學習者表現數據： 29. 互動指標：花費時間、完成率、互動次數。 30. 互動追蹤：顯示熱點、導航順序、錯過關鍵步驟。 31. 凝視分析：在 360° 環境下 (僅限 VR) 中學習者注意力的視覺熱圖。 32. 該平台將提供自動化評估工具，以依據可配置的評分標準評分學習者表現。 33. 平台將提供 AI 驅動的績效回饋，分析準確度、回應時間及步數覆蓋率，生成自動回饋摘要。 34. 平台將提供可自訂的儀表板，以視覺化學習洞察與成果。 35. 平台將支援將所有訓練資料匯出為 CSV 及 PDF 格式，供外部分析使用。 (※允許投標廠商於投標文件內預先提出同等品之廠牌、價格及功能、效益、標準或特性等相關資料，以供審查。) (本單不敷使用時，請自行影印加附)	
---	--

本採購案是否有後續擴充 ☐ 是，擴充期間_____、金額或數量_____。

☒ 否。

交貨期限：☒ 簽約日起 80 日內。☐ 民國_____年____月____日內。

☐ 合約生效日 (決標日) 起____日內。☐ 收到信用狀日起____日內。

保固期限：自驗收合格之日起保固 1 年。

請購單位： 護理科

請購單位主管簽章：

護理科 郭育倫 主任

1/21

請購人簽章：

蘇甘怡 1/21

聯絡電話：

分機 22345

本案規格內容係依政府採購法第 26 條訂定。

※政府採購法第 26 條：

機關辦理公告金額以上之採購，應依功能或效益訂定招標文件。其有國際標準或國家標準者，應從其規定。

機關所擬定、採用或適用之技術規格，其所標示之擬採購產品或服務之特性，諸如品質、性能、安全、尺寸、符號、術語、包裝、標誌及標示或生產程序、方法及評估之程序，在目的及效果上均不得限制競爭。

招標文件不得要求或提及特定之商標或商名、專利、設計或型式、特定來源地、生產者或供應者。但無法以精確之方式說明招標要求，而已在招標文件內註明諸如「或同等品」字樣者，不在此限。

1091030